

25. januar 2023

Digitale medier i FSM – Handlingsplan for 1. halvår 2023

1. Hovedaktiviteter i 1. halvår 2023

Der er 3 hovedaktiviteter i 1. halvår 2023:

- Relancering af hjemmesiden
- Sociale medier
- Forankring af digitale medier i klubben

De vigtigste aktiviteter knyttet til hver af de 3 hovedaktiviteter er indeholdt i nedenstående tabel.

Tabel 1: Hovedaktiviteter med tilhørende aktiviteter i 1. halvår 2023

Hovedaktiviteter	Aktiviteter
Relancering af hjemmesiden	<ul style="list-style-type: none">• Detaljeret oplæg til relancering af hjemmesiden• Opsætning af den relancerede løsning og indholdsproduktion• Go live
Sociale medier	<ul style="list-style-type: none">• Fortsætte indsatsen med udbygning og konsolidering fra 2. halvår 2022
Forankring	<ul style="list-style-type: none">• Indkøring af afdelingsudvalg og bestyrelse• Indkøring af et redaktør- og ambassadørkorps• Påbegyndelse af en praktisk orienteret "guide" til rolle- og opgavefordeling

Kandidater til handlingsplan for 2. halvår 2023:

- Omlægning af Skismøren til (digitalt) nyhedsbrev med integration til hjemmesiden, eksempelvis så det kan erstatte det nuværende pdf-format fra oktober-udgaven og frem.
- Undersøgelse af, om et Årsmagasin giver mening at realisere og i givet fald, hvad vi mere præcist ønsker at få ud af en sådan fysisk udgivelse og hvad en sådan udgivelse indebærer
- Fortsat fokus på forankringen af redaktør- og ambassadørkorps samt afdelingsudvalgs og bestyrelsens sammenhængende brug af digitale medier

Hovedaktiviteter og tilhørende aktiviteter i 1. halvår evalueres ifm udformningen af en handlingsplan for 2. halvår 2023.

De 3 hovedaktiviteter er gennemgået nærmere i følgende afsnit.

2. Hovedaktivitet: Relancering af hjemmesiden

Såfremt hjemmesiden som tiltænkt, skal være hjertet i vores digitale platforme, og dermed også det centrale sted at kunne finde og kommunikere relevant information, indebærer det en relancering af hjemmesiden.

Relanceringen tager udgangspunkt i disse 7 behov ift den aktuelle hjemmeside:

- Tidssvarende løsning, både funktionelt og visuelt
- Nyhedsmodul til aktuelle informationer og historier, og som i en senere ombæring kan kædes sammen med Skismøren som (digitalt) nyhedsbrev
- Kalender inkl. årshjul (meget gerne med visning af kalender-info fra Conventus)
- Optimering af navigationsstrukturen og ”oprydning” i indholdet så det er sikret, at det er aktuelle og pålidelige informationer, som er kommunikeret klart og enkelt
- En forside, der på én og samme tid giver et godt indtryk af FSM, og ”trækker” brugeren ind i det univers af relevante informationer hjemmesiden indeholder til de respektive målgrupper og brugsscenerier.
- Søgefunktion
- Brugerstatistik

Hovedaktiviteten er opdelt i disse 3 aktiviteter:

- Detaljeret oplæg til relancering af hjemmesiden så det sikres, at de enkelte dele i relanceringen også hænger sammen uanset om det er rent teknisk, redaktionelt eller i brugervenlighed samt som sikring af den økonomiske ramme for relanceringen.
- Opsætning af den relancerede løsning og indholdsproduktion
- Go live inkl. både intern og ekstern ”slåen på tromme” om hjemmesiden, så vi fra start får positiv opmærksomhed om de nye og forbedrede muligheder med hjemmesiden

Aktiviteterne med indholdsproduktion og ”Go live” er forbundet med hovedaktiviteten ”Forankring af digitale medier i klubben”, og især med etableringen af et redaktør- og ambassadørkorps.

3. Hovedaktivitet: Sociale medier

Hovedaktiviteten Sociale medier skal fortsætte udbygningen og konsolidere brugen af sociale medier, og er dermed en fortsættelse af indsatsen fra 2. halvår 2022.

Der er fokus på nedenstående omdrejningspunkter:

- Fortsat konsolidering af nye og eksisterende kanaler på sociale medier.
- Få alignet brugen af sociale medier på tværs af afdelinger så vi får mest muligt ud af den eksisterende aktivitet der allerede er her, og for at fange mere af den almindelige aktivitet her, eks. billeder og sjove historier fra ”dagens tur”
- Forbedring af kendskab til specifikke funktioner på de enkelte medier

Arbejdet med sociale medier er forbundet med hovedaktiviteten ”Forankring af digitale medier i klubben”, og især med etableringen af et redaktør- og ambassadørkorps.

4. Hovedaktivitet: Forankring af digitale medier i klubben

Det nytter ikke meget, at vi laver en relancering af hjemmesiden, eller laver smukke planer for hvordan vi kan bruge digitale medier i en sammenhæng – hvis vi ikke forankrer det daglige arbejde med drift og videreudvikling af de enkelte platforme og kanaler. Hovedaktiviteten Forankring af digitale medier i klubben er derfor af helt central betydning for at vi for alvor får et så godt og mangfoldigt udbytte af alle øvrige anstrengelser.

Mere præcist er hovedaktiviteten derfor opdelt i disse 3 aktiviteter:

- Etablering af et redaktørkorps, hvis vigtigste rolle er at have overblik over et specifikt delområde, eksempelvis "Om FSM" på hjemmesiden eller "FSM Cykel" på Facebook.
- Etablering af et korps af bidragsydere, der på én og samme tid bidrager med opdateringer fra dagens ture og aktiviteter i øvrigt i klubben, og agerer ambassadører for hvordan vi på en smart måde kan bruge ikke mindst de sociale medier.
- Sikring af, at både bestyrelsen og afdelingsudvalgene understøtter det samlede initiativ med digitale medier, og herunder hjælp til dem om, hvordan de i praksis kan gøre det.

For alle aktiviteter gælder det, at der er fokus på at der skal etableres et langtidsholdbart netværk af redaktører og ambassadører, der også kan være "kulturbærende" i den måde vi benytter de digitale medier. Uanset om det er den sjove måde, eller den hvor der også er "kloge bagtanker".

Version	Dato	Bemærkning
Version 1	25. januar 2023	Godkendt på bestyrelsesmøde 1. februar 2023